

INFORME ANUAL 2021

1



FUNDACIÓN DIABETES JUVENIL ECUADOR

Quito:
Isla Santa Fe N43-65 y Tomás de Berlanga
Telf: 2447140 / 2462439 / 0998740762

Guayaquil:
Sauces 1, Mz F8, Villa 34
Telf: 0988522172

Contenido

| | |
|---|---|
| 1. Antecedentes | 2 |
| 1.1. Situación actual del país | 2 |
| 1.2. Dinámica institucional | 2 |
| 1.3. Situación de las familias con diabetes tipo 1 en Ecuador | 2 |
| 2. Reporte por Área de trabajo | 2 |
| 2. Gestión Social | 2 |
| 3. Educación | 2 |
| 4. Planificación y Comunicación | 2 |
| 5. Administrativo financiero | 2 |
| 3. Conclusiones y Recomendaciones | 2 |

1. Antecedentes

1.1. Situación del país

Las perspectivas de reactivación económica para Ecuador, tras el parón del 2020 con un decrecimiento del -7.8 eran al inicio de 2021 bastante optimistas, la Cepal estimó un crecimiento del 3% ¹ de la economía ecuatoriana, un poco por debajo de la proyección del BCE en cuanto al producto interno bruto del 3,02%, sin embargo esta expansión no alcanzó para asegurar un crecimiento sostenido debido a los impactos sociales de la crisis, algunos de ellos producidos por la política económica y laboral que se implementó, impactando en amplio sectores poblacionales como la pérdida de empleo y reducción de ingresos laborales. La tasa de pobreza y pobreza extrema se incrementaron . También aumentó la inseguridad alimentaria, tras la fuerte caída económica y el creciente aumento de precios de los alimentos. Durante el año 2021 los precios al consumidor aumentaron significativamente. ²

3

Tabla 1. Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones

| Mes | Índice | Inflación Mensual | Inflación Anual | Inflación Acumulada |
|--------|---------------|-------------------|-----------------|---------------------|
| nov-20 | 104,26 | -0,01% | -0,91% | -0,90% |
| dic-20 | 104,23 | -0,03% | -0,93% | -0,93% |
| ene-21 | 104,35 | 0,12% | -1,04% | 0,12% |
| feb-21 | 104,44 | 0,08% | -0,81% | 0,20% |
| mar-21 | 104,63 | 0,18% | -0,83% | 0,38% |
| abr-21 | 104,99 | 0,35% | -1,47% | 0,73% |
| may-21 | 105,08 | 0,08% | -1,13% | 0,81% |
| jun-21 | 104,89 | -0,18% | -0,69% | 0,63% |
| jul-21 | 105,45 | 0,53% | 0,45% | 1,16% |
| ago-21 | 105,57 | 0,12% | 0,89% | 1,28% |
| sep-21 | 105,58 | 0,02% | 1,07% | 1,30% |
| oct-21 | 105,80 | 0,21% | 1,47% | 1,51% |
| nov-21 | 106,18 | 0,36% | 1,84% | 1,87% |

Fuente: Índice de Precios al Consumidor (IPC).

¹ https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47043/5/S2100379_es.pdf

² INEC

Gráfico 2. Evolución de la inflación anual



Fuente: Índice de Precios al Consumidor (IPC).

4

Se preveía que la vacunación permitiría reabrir todos los sectores de la economía. Sin embargo el proceso de reactivación no fue en la línea de lo esperado, el proceso de vacunación empezó con muchos desaciertos tanto en la adquisición de vacunas como en la inoculación a la ciudadanía. Con el nuevo gobierno, a partir de mayo se estableció una estrategia más efectiva que permitió una rápida vacunación de la población. Para el día 27 de diciembre habría un 71,78% de población completamente vacunada³

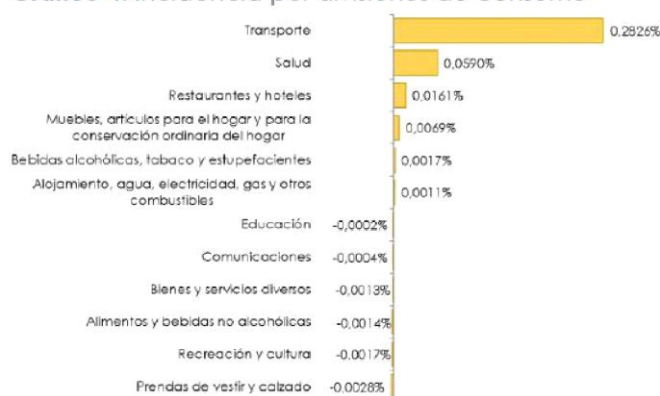
Situación empleo, reactivación económica, peso social de las medidas

“La **inflación mensual** en noviembre 2021, respecto a octubre 2021, fue de 0,36%. La **inflación anual** de precios de noviembre de 2021, respecto a noviembre de 2020, alcanzó 1,84%; como referencia, en noviembre de 2020 fue de -0,91%. Finalmente, en noviembre de 2021 el costo de la **Canasta Familiar Básica (CFB)** se ubicó en USD 715,31, mientras que, el ingreso familiar mensual de un hogar tipo fue de USD 746,67, lo cual representa el 104,38% del costo de la CFB”.⁴ El factor económico sin repuntes importantes ha sido la tónica del 2021, pues tampoco las políticas gubernamentales son tendientes a una mejora del consumo. Tampoco se ha logrado reactivar el empleo, afectando sobre todo al sector popular y medio. En ese sentido, el gasto familiar se ha centrado en la movilidad, la salud y la alimentación.

³ <https://datosmacro.expansion.com/otros/coronavirus-vacuna/ecuador>

⁴ Boletín Técnico IPC N° 11-2021-IPC

Gráfico 4. Incidencia por divisiones de consumo



Fuente: Índice de Precios al Consumidor (IPC).

5

La inflación de precios ha experimentado un importante repunte en el sector salud, afectado por la inflación mensual. Se puede notar que los medicamentos para la diabetes han incrementado en 0,23% respecto del año anterior.

Tabla 3. Productos con mayor incidencia a la variación mensual de la división de Salud

| Producto | Ponderación | Incidencia Mensual | Inflación Mensual |
|--|-------------|--------------------|-------------------|
| Suplementos minerales, vitaminas y preparados antianémicos | 0,0071 | 0,0446% | 8,10% |
| Analgésicos y antipiréticos | 0,0053 | 0,0059% | 1,50% |
| Servicios odontológicos | 0,0058 | 0,0026% | 0,52% |
| Oftalmológicos | 0,0006 | 0,0021% | 4,92% |
| Consulta médico especialista | 0,0071 | 0,0019% | 0,34% |
| Combinaciones de supresores de la tos y expectorantes | 0,0036 | 0,0013% | 0,53% |
| Alcohol antiséptico | 0,0004 | 0,0011% | 3,01% |
| Consulta médico general | 0,0019 | 0,0008% | 0,55% |
| Medicamentos usados en diabetes | 0,0020 | 0,0003% | 0,23% |
| Preservativo | 0,0004 | 0,0002% | 0,72% |

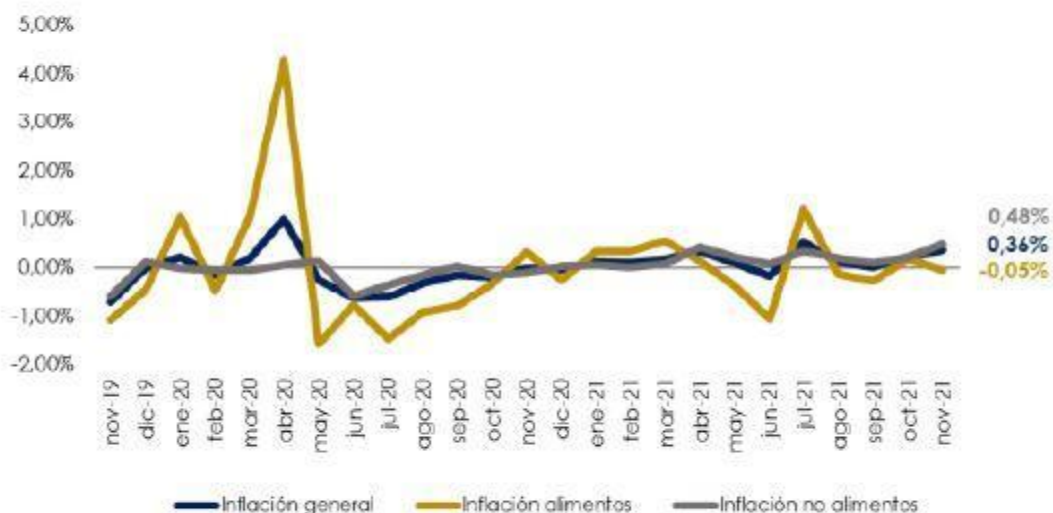
Fuente: Índice de Precios al Consumidor (IPC).

En cuanto a los alimentos se ha observado que en este periodo son uno de los rubros que mayores variaciones ha presentado, tendiendo a estabilizarse desde agosto del 2021.

Quito:
Isla Santa Fe N43-65 y Tomás de Berlanga
Telf: 2447140 / 2462439 / 0998740762

Guayaquil:
Sauces 1, Mz F8, Villa 34
Telf: 0988522172

Gráfico 5. Evolución de la inflación mensual de alimentos y no alimentos



Fuente: Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Tabla 7. Canasta Familiar Vital (variación mensual y restricción en el consumo)

| Mes | Canasta Familiar Vital (a) | Variación mensual | Ingreso Mensual Familiar (b) | Restricción / Excedente en el consumo* (a)-(b) | Cobertura del Ingreso Familiar |
|---------------|----------------------------|-------------------|------------------------------|--|--------------------------------|
| nov-20 | 501,37 | 0,20% | 746,67 | -245,30 | 148,93% |
| díc-20 | 500,79 | -0,11% | 746,67 | -245,87 | 149,10% |
| ene-21 | 501,36 | 0,11% | 746,67 | -245,31 | 148,93% |
| feb-21 | 501,28 | -0,02% | 746,67 | -245,38 | 148,95% |
| mar-21 | 501,17 | -0,02% | 746,67 | -245,50 | 148,99% |
| abr-21 | 501,79 | 0,12% | 746,67 | -244,88 | 148,80% |
| may-21 | 501,51 | -0,05% | 746,67 | -245,15 | 148,88% |
| jun-21 | 499,89 | -0,32% | 746,67 | -246,77 | 149,37% |
| jul-21 | 501,25 | 0,27% | 746,67 | -245,42 | 148,96% |
| ago-21 | 502,35 | 0,22% | 746,67 | -244,31 | 148,63% |
| sep-21 | 502,90 | 0,11% | 746,67 | -243,77 | 148,47% |
| oct-21 | 504,40 | 0,30% | 746,67 | -242,26 | 148,03% |
| nov-21 | 505,32 | 0,18% | 746,67 | -241,35 | 147,76% |

* Un valor negativo significa un excedente del ingreso respecto del costo de la Canasta Familiar Vital; caso contrario, un valor positivo significa una restricción del ingreso respecto del costo de la Canasta Familiar Vital.

Fuente: Índice de Precios al Consumidor (IPC).

1.2. Dinámica institucional

En función de las perspectivas a inicios de 2021, se realizó una detallada planificación para ejecutarse de manera virtual y avanzar hacia eventos presenciales. Las actividades virtuales se fueron cumpliendo con bastante apego a la planificación, sin embargo las actividades presenciales fueron de más difícil ejecución debido a la presencia de nuevas olas de contagio y las restricciones. Estas circunstancias también afectaron la dinámica institucional, el relacionamiento con los beneficiarios, con los clientes, y por tanto a las ventas y la autogestión.

1.3. Situación de las familias con diabetes tipo 1 en Ecuador

Durante 2021 la situación económica de muchas familias con DM1 no se recuperó: el desempleo, la disminución de ingresos, la recesión económica golpearon a los hogares ecuatorianos.

Reporte por Área de trabajo

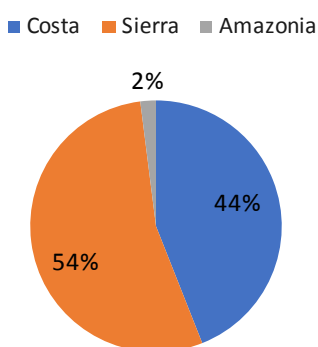
1. Gestión Social

Durante 2021 el área de gestión social se hizo cargo de los aspectos administrativos y sociales del Programa de Apadrinamiento, mientras en área de Educación se encargó de los aspectos médicos, nutricionales, educativos y de seguimiento del mismo. Para determinar si las familias que postulan al programa califican, se realiza previamente un estudio socioeconómico de cada caso, donde se levanta información específica.

En 2021 tuvimos 103 beneficiarios, siendo la región Sierra en la que más casos se están apoyando, seguido de la Costa con un 44% y a penas la región Amazónica con 2%. La cercanía a las oficinas de la FDJE es un factor que incide en el acceso a educación y seguimiento más personalizado, dado que por la pandemia el Equipo Técnico disminuyó su número de desplazamiento a los territorios, en esta situación, en la región Amazónica, es donde más se dificultan estas visitas a territorio por la dispersión de los casos.

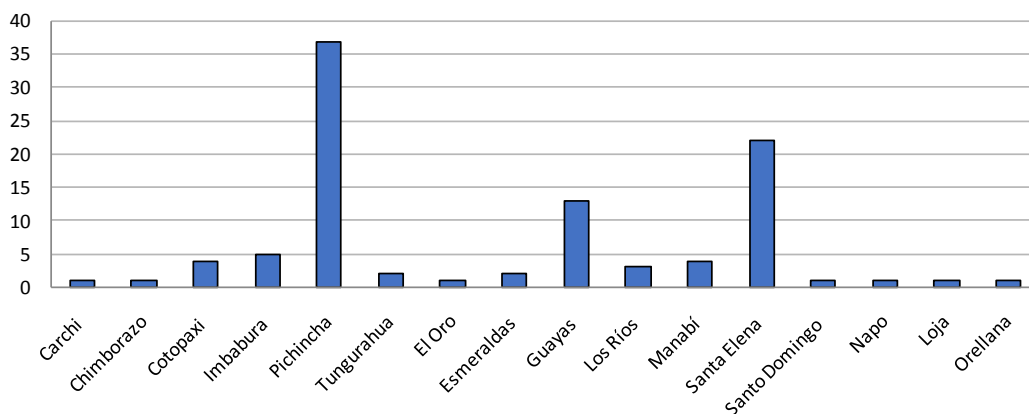
8

Apadrinados por región



Las provincias con más número de beneficiarios de este programa son Pichincha, Danta Elena y Guayas.

Apadrinados por provincia

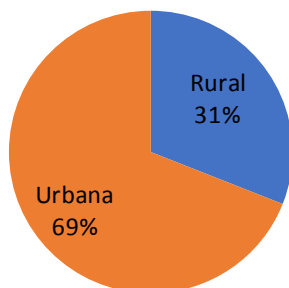


Quito:
Isla Santa Fe N43-65 y Tomás de Berlanga
Telf: 2447140 / 2462439 / 0998740762

Guayaquil:
Sauces 1, Mz F8, Villa 34
Telf: 0988522172

En función del estudio socioeconómico, se observa que el sitio de residencia de los beneficiarios en un 69% está en zona urbana y un 31% en zona rural.

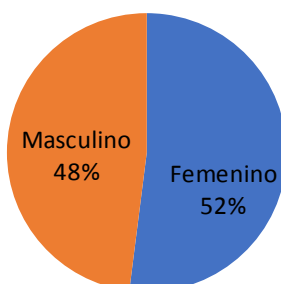
Apadrinados por zona rural y urbana



9

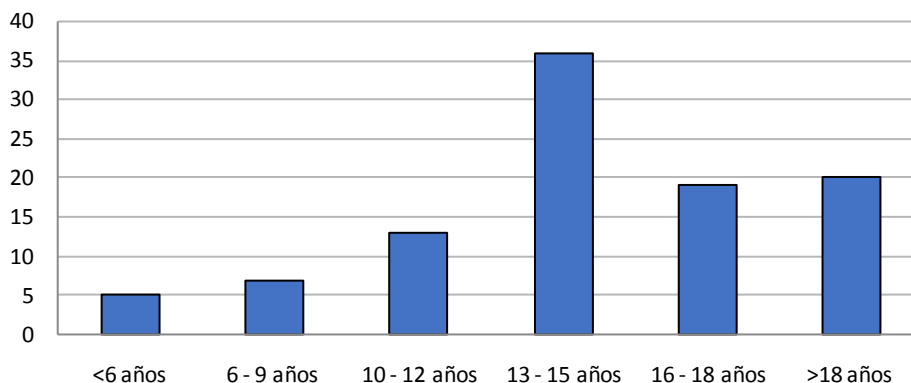
En la distribución de apadrinados se puede apreciar una paridad ya que el 52% corresponde al sexo femenino y el 48% al masculino

Apadrinados por sexo



El programa de Apadrinamiento brinda ayuda a las personas con diabetes tipo 1 entre 0 a 23 años, en la distribución por edad el grupo mayoritario está entre 13 a 15 años, seguido del grupo que ya son mayores de 18 años, siendo el grupo minoritario el menor a los 6 años.

Apadrinados por grupos de edad

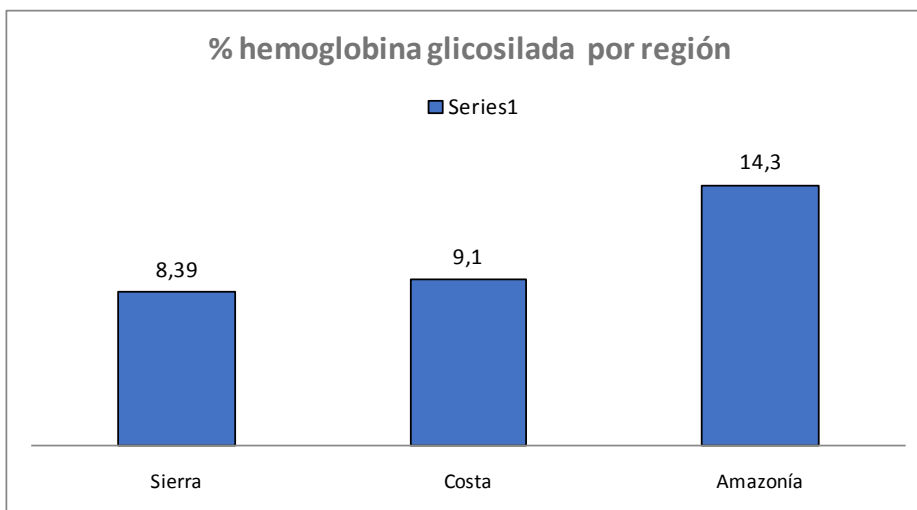


10

Durante el año de apadrinamiento se hace seguimiento de los casos, porque no se trata tan solo de proveer de insulinas e insumos a los beneficiarios, sino el objetivo es que ellos y sus cuidadores se capaciten, tengan un buen control, reciban consejería y en definitiva tengan buena calidad de vida. Como parte del seguimiento, se solicita a las familias la entrega de examen de hemoglobina glicosilada de manera trimestral, siempre motivándolos a que su control mejore y esté lo más cercano posible a la recomendación de 6,5%.

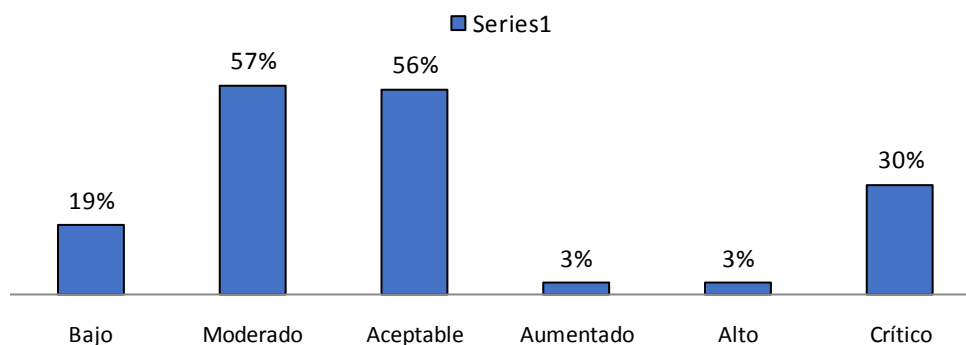
En la gráfica observamos que el promedio de hemoglobina glicosilada es de 8.39% en la Sierra, 9,1% en la Costa y en la Amazonía alcanza un preocupante 14.3%.

% hemoglobina glicosilada por región



El valor de hemoglobina glicosilada determina en mucho el riesgo de apareamiento de complicaciones, de acuerdo a los datos vemos que un porcentaje del 57% está en valores moderados y el 56% en valores aceptables, pero preocupa mucho que un 30% se mantenga en valores críticos.

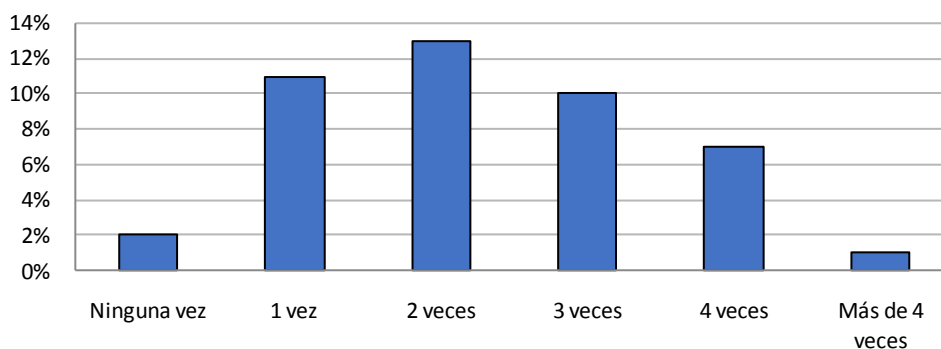
Riesgo de complicaciones de los apadrinados



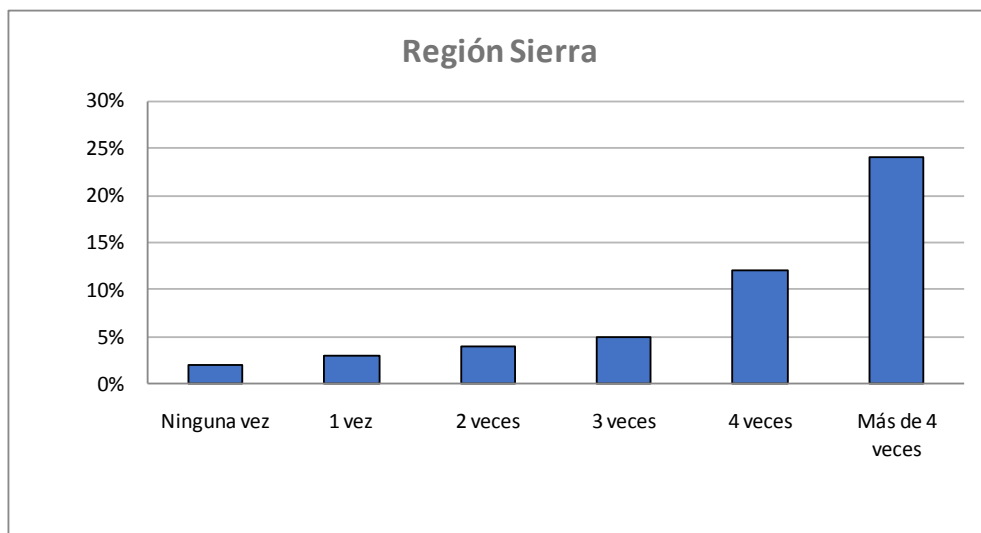
11

También se registra el número de veces que los apadrinados visitan al especialista, pues esto determina también su buen manejo, pues sobre todo el profesional de la salud es quien ajusta la dosis de insulina de acuerdo al requerimiento individual. Estudiando el número de visitas médicas por región, podemos apreciar que muy pocos cumplen con las 4 visitas al año y que la mayoría lo hace entre 2 y 3 veces al año.

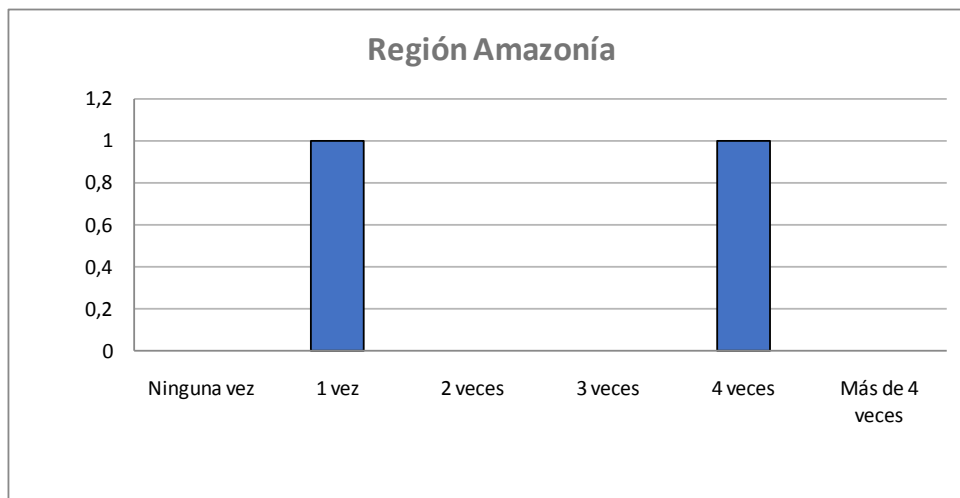
Región Costa



En la Sierra, el porcentaje más alto de visitas, pues sobrepasa a las 4 veces al año, lo que llama la atención, ya que el año precedente se evitó la visita al médico por miedo al contagio de COVID19.

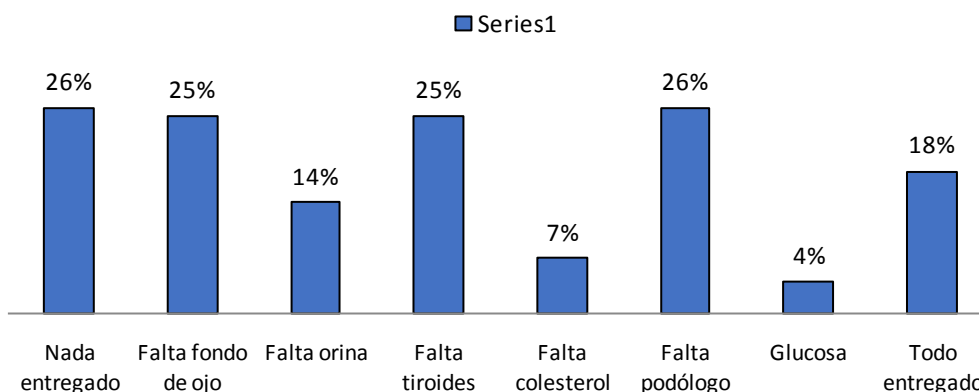


Por los pocos casos que existen en la región Amazónica se aprecia que hay dos polos donde solo se registra una visita y otro donde se han hecho las 4 visitas anuales recomendadas.



En cuanto a los exámenes anuales que se solicita a los beneficiarios del programa, se observa dos extremos, un 18% que entregó toda la batería de ítems y un 26% que no se realizó o no entregó sus exámenes anuales. Las revisiones de fondo de ojo, tiroides y podología son los exámenes que más incumplen los beneficiarios, debido a falta de reactivos o a que les es difícil encontrar un profesional de esa área en el hospital que se atienden.

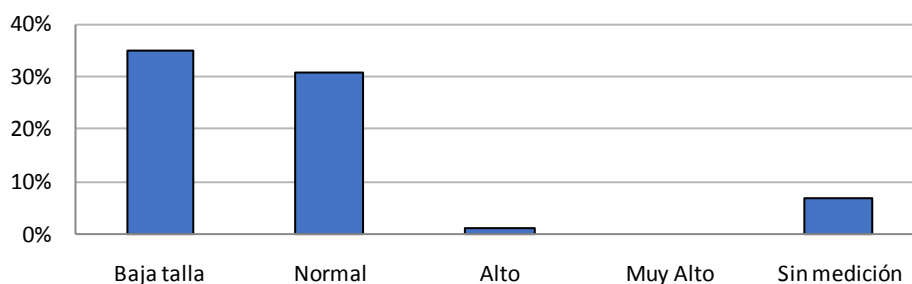
Exámenes anuales entregados



13

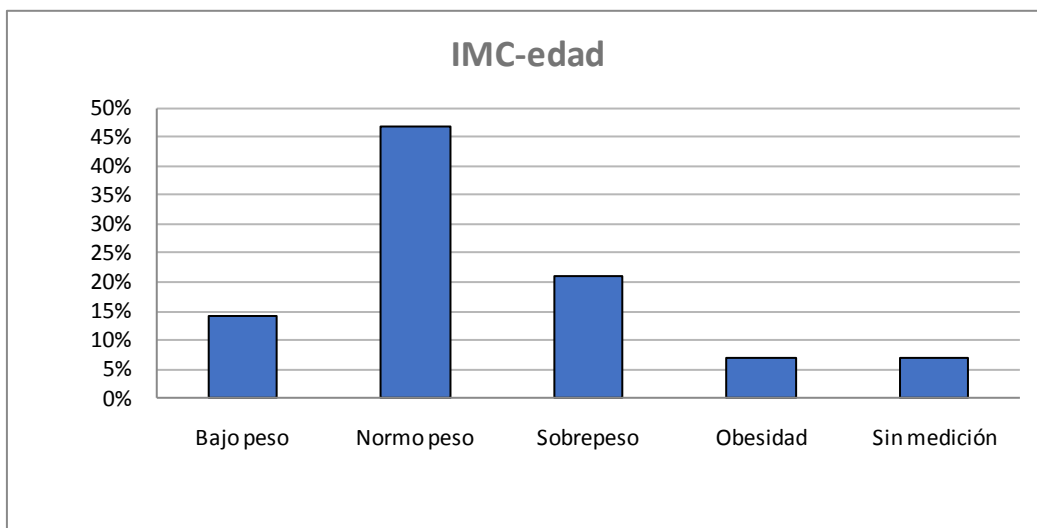
A partir de los datos entregados y las sesiones de seguimiento se levanta datos de peso y talla, y según eso se elabora el IMC por edad de los beneficiarios.

Talla-edad



En cuanto a los diagnósticos nutricionales, en la talla-edad, podemos encontrar que un 35% de apadrinados se encuentran con baja talla para edad, lo cual es una situación alarmante ya que quiere decir que estos niños pueden estar en desnutrición crónica.

Por otro lado, tenemos un porcentaje de 31% que se encuentran en un rango de talla normal. Los apadrinados "sin medición" se refiere a casos de debutantes, recién ingresados en la fundación y no tienen los exámenes todavía.



En cuanto a los diagnósticos nutricionales, en el IMC-edad, podemos encontrar que un 14% de apadrinados se encuentran con bajo peso, lo cual es una situación preocupante y para vigilar. Por otro lado, tenemos un porcentaje mayor de 47% que se encuentran en un rango de normo peso. Sin embargo, se observa un porcentaje de 28% de apadrinados que se encuentran con sobrepeso y obesidad, lo cual, también es una situación alarmante.

El rango "sin medición" se refiere a casos de debutantes, recién ingresados en la fundación.

2. Educación

En el año se llevaron a cabo 12 actividades de educación, de las cuales todas fueron en formato virtual.

| Actividad | Fecha | Modalidad | Participantes |
|---------------------------------------|------------|------------|---------------|
| Taller Tu Bienestar es Importante | 14/01/2021 | virtual | 43 |
| Jornada de seguimiento Guayaquil | 11/03/2021 | Presencial | |
| Jornada de seguimiento Santa Elena | 12/03/2021 | Presencial | |
| Taller de Debutantes con DM1 | 03/02/2021 | Virtual | 18 |
| Taller de Emociones para Adolescentes | 04/03/2021 | Virtual | 24 |
| Taller de Conteo de Carbohidratos | 20/03/2021 | Virtual | |

Quito:
Isla Santa Fe N43-65 y Tomás de Berlanga
Telf: 2447140 / 2462439 / 0998740762

Guayaquil:
Sauces 1, Mz F8, Villa 34
Telf: 0988522172

| | | | |
|--|-------------------|-----------------|-----------------------------|
| Apadrinados | | | |
| Taller Cuenta Cuentos para Niños | 09/04/2021 | Virtual | 15 |
| Taller de Recetas y Conteo de CHO | 24/04/2021 | virtual | |
| Charla sobre Resiliencia en los Hijos | 27/04/2021 | Virtual | 29 432 reproducciones |
| Taller Adolescencia sin Dudas | 13/05/2021 | Virtual | |
| Ciclo Menstrual y DM1 | 28/05/2021 | Webinar virtual | 301 reproducciones |
| Taller Autocuidado para Familias Apadrinadas | 12/06/2021 | Virtual | 65 |
| Taller Burnout y Autocuidado para Cuidadores | 25/06/2021 | Virtual | 60 |
| CAE | 4 al 7/08/2021 | Virtual | |
| Jornada por el Día Mundial de la Diabetes | 14 /11/2021 | Presencial | |

La planificación se ejecutó adecuadamente hasta el campamento en el mes de agosto, la mayoría de las acciones de esta área de trabajo fueron virtuales, debido a las condiciones que impone la pandemia. La selección de temas y la población con quien trabajar unas veces fue acertada y otras pocas veces, la actividad no tuvo suficiente aceptación. La modalidad virtual, que al inicio de la pandemia fue una novedad y generaba curiosidad, en el tiempo se deterioró esta novedad y ya no atraían las reuniones de este tipo.

Hallazgos actividades virtuales

1. **Taller Tu Bienestar es Importante:** Los participantes estuvieron muy motivados a escribir sus metas de año nuevo interactuando en el chat de zoom y a responder la evaluación al final del evento. El 95% reportaron que consideran importante tratar temas de psicología/bienestar. El 60% reportó que el taller fue totalmente útil y el 30% muy útil.
2. **Taller de Debutantes con DM1:** Los participantes de familias debutantes tuvieron la oportunidad de conocerse entre sí y escuchar cómo es el impacto del debut de manera más

técnica. En la encuesta final el 71% encontró el taller totalmente útil y el 29% muy útil. El 41% quedó totalmente satisfecho, el 41% muy satisfecho y el 12% satisfecho.

3. **Taller de Emociones para Adolescentes:** El taller tuvo como propósito que los participantes encuentren un ambiente de confianza para hablar de sus emociones, tema que fue más votado en la encuesta para adolescentes realizada en febrero 2021. Los adolescentes recibieron consejos para manejo emocional y cómo identificar emociones básicas, quedaron satisfechos con el taller. Al 95% le gustó el taller, el 86% reportó que el tema fue bien tratado y el 91% le gustaría tener más talleres de este estilo.
4. **Taller de Conteo de Carbohidratos con Apadrinados:** Se profundiza en el conteo de CHO y existe un entusiasmo por participar en el concurso, 12 apadrinados concursaron con sus recetas caseras.
5. **Taller Cuenta Cuentos para Niños:** El taller tuvo como objetivo permitir un espacio de encuentro entre niños y niñas con DM1, quienes se ven afectados por la pandemia y el encierro, pero en el taller se demostraron muy interesados en realizar actividades vía zoom, el cuento fue una excelente manera de transmitir un mensaje y fue bien escogido porque el 100% reportó que le gustó el cuento. Es una buena experiencia que sirve de ejemplo para el CAE virtual.
6. **Taller de Recetas y Conteo de CHO:** Taller de conteo de CHO para población en general con una persona con DM1 en casa, no tiene tan buena acogida para el concurso de recetas. NINGUNA persona estuvo interesada en participar. Es más difícil incentivar la participación general, el conteo de CHO virtual es más difícil de explicar.
7. **Charla sobre Resiliencia en los Hijos:** Se logró extender la red de apoyo con otra psicóloga invitada que habló sobre un tema novedoso para los padres y madres desde una perspectiva nueva. La charla tuvo buena acogida, especialmente con las preguntas del final que fueron respondidas por la profesional invitada.
8. **Taller Adolescencia sin Dudas:** Se logró hablar sobre temas nuevos como el enamoramiento y sexualidad, tuvo excelente acogida, si bien no hubo demasiados participantes aquellos que se conectaron participaron activamente y resolvieron dudas que tenían sobre estos temas. Se logró un espacio de confianza y seguridad para adolescentes.
9. **Ciclo Menstrual y DM1:** Tema de gran interés para la población femenina y bastante nuevo sin ser trabajado.
10. **Taller Autocuidado para Familias Apadrinadas:** Se introdujo un tema nuevo sobre el autocuidado y se continuó un discurso de responsabilidad para las familias apadrinadas. Hay una falta de compromiso de algunas familias apadrinadas y durante las sesiones virtuales es difícil conectar con las familias porque varios de ellos mantienen cámaras apagadas y no participan activamente. Se pasó una evaluación al final de la actividad y los resultados demuestran que algunas personas no comprendieron el tema en su totalidad.
11. **Taller Autocuidado para Familias Apadrinadas:** Se introdujo un tema nuevo sobre el autocuidado y se continuó un discurso de responsabilidad para las familias apadrinadas. Hay una falta de compromiso de algunas familias apadrinadas y durante las sesiones virtuales es difícil conectar con las familias porque varios de ellos mantienen cámaras apagadas y no

participan activamente. Se pasó una evaluación al final de la actividad y los resultados demuestran que algunas personas no comprendieron el tema en su totalidad.

12. **Taller Burnout y Autocuidado para Cuidadores:** La invitada usó una metodología diferente que incentivó la participación de los asistentes, ya que realizó interacciones entre ellos mediante grupos. El taller fue muy productivo, sin embargo en la nueva metodología se requiere más tiempo del que dispuso la invitada.

Actividades presenciales

En el mes de febrero se desplazaron hasta Guayaquil y Santa Elena y se realizaron actividades de seguimiento individualizado con la población de esta zona, haciendo un asesoramiento en el aspecto educacional como también en el psicológico. En Guayaquil se contó con el apoyo de las Dras. Josefa Palacio y Johana Acosta, quienes hicieron una revisión individualizada de los niños y jóvenes asistentes a esta jornada.

Las actividades que se planificaron para el mes de noviembre, en el marco de la celebración del Día Mundial de la Diabetes, se ejecutaron a medias, debido a la intromisión de la Secretaría de Salud del DMQ, que no respetó la planificación del evento establecida con anterioridad. Esto generó el malestar de algunos padres de familia, que se sintieron utilizados y hasta ignorados en el discurso de los ediles, por lo cual protestaron, dando esta situación provocó el fin de las actividades lúdico-educativas planificadas para los niños y adolescentes.

3. Planificación y Comunicación

La planificación institucional para el año 2021 se llevó a cabo al inicio del mismo, para lo cual se diseñó un taller de trabajo de planificación participativa con el equipo técnico, pero también recogiendo los criterios de algunos profesionales colaboradores y beneficiarios.

El taller se dividió en varias etapas orientadas a la concreción de objetivos anuales por cada área, así como metas y actividades específicas a cumplir. Se diseñó un plan de acción por área con el fin de volver a dinamizar las actividades de la FDJE, sin embargo el cumplimiento de estos planes fue parcial y limitado primero por la falta de presupuesto y porque en muchas áreas se establecieron metas muy ambiciosas. El ambiente de pandemia es limitante para muchas actividades y todavía durante el año 2021 nos seguimos sintiendo detenidos de afrontar nuevas metas.

En el ámbito de acuerdos o convenios se ha mantenido reuniones, pero no se ha logrado

Comunicación

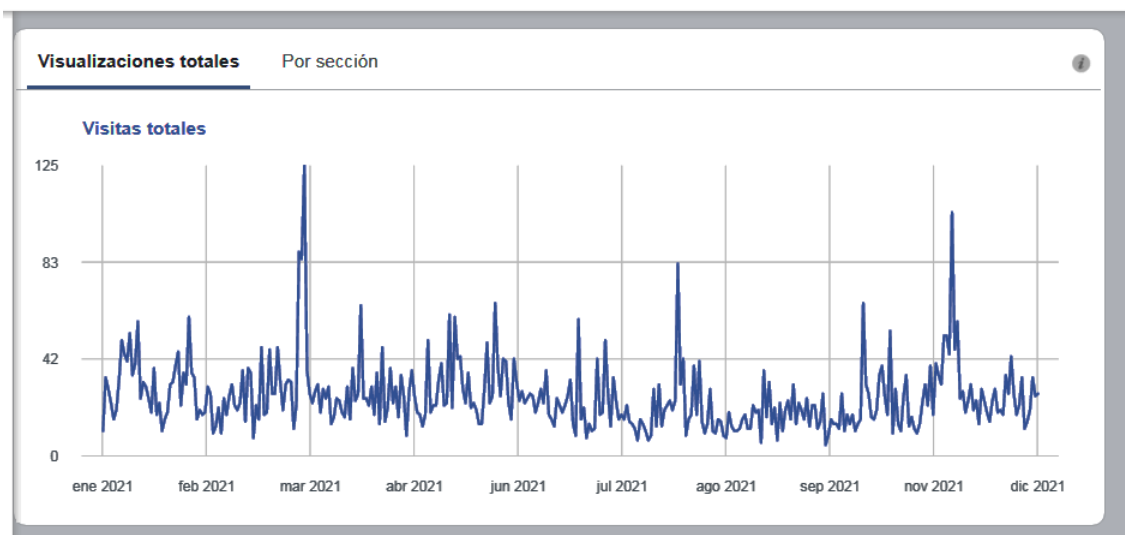
En 2021 alcanzamos de manera orgánica 4621 me gusta en nuestra página de Facebook de la FDJE, que junto con la página web representan la forma más efectiva para difundir las actividades y conocimientos de la FDJE.



La audiencia de esta red social es mayormente femenina en un rango de edad entre 25 y 34 años de edad, el grupo de hombres en este mismo rango representa el 14% de la audiencia. El segundo grupo más numeroso son las mujeres que están entre 35 y 44 años de edad, siendo los hombres el 11% en este mismo rango.



Actualmente la página de la FDJE en Facebook ha llegado a representar una de las alternativas más efectivas para difundir la imagen institucional, pues genera credibilidad y buenas opiniones de los usuarios.



Los países que más visitan la página son de Ecuador, México, Estados Unidos y Argentina.

2.5. Administrativo - financiero

En el contexto social, político y económico post pandemia, el escenario 2021 no fue muy alentador, pues la economía se ha estancado. Por tanto las formas de buscar autogestión desde la FDJE no han dado mayores frutos positivos, ya que las empresas también se encuentran afectadas por la situación. La formas de financiamiento son vía de donaciones, encontrar subvenciones o eventos benéficos.

En este periodo, la base material de la FDJE se ha minado porque no se ha conseguido aún mayores donaciones y actualmente la situación es muy preocupante, pues el futuro de la fundación es incierto.

Se ha identificado que en este periodo han aumentado en el mercado productos de contrabando que no garantizan seguridad y además compiten negativamente con los precios que ofrece la fundación.

3. Conclusiones y Recomendaciones

1. Las nuevas herramientas o plataformas educativas deben ser parte de la nueva realidad de aprendizaje. El tiempo de contacto con la población seguirá siendo virtual por el momento, el mismo que permitirá tener mayor contacto con los distintos públicos que tiene la fundación, esto implica buscar intereses o temas comunes para trabajar con la población (adultos, jóvenes, adolescentes, niños, etc.)

2. El uso de herramientas web 2.0 como alternativa para simplificar la producción de papeles, la producción de documentos de manera colaborativa y descentralizada. Esto también indica el incremento de la necesidad de almacenamiento virtual.

3. La educación a través de plataforma, el uso de una plataforma reemplazará la posibilidad de viajar o desplazamiento hacia los sitios, mientras sigan los efectos de la pandemia.

Poco crecimiento en las ventas y aumento de contrabando, que golpea la economía de auto sostenibilidad de la fundación.

4. Diseño de nuevas estrategias de crecimiento y desarrollo de nuevos proyectos, como alternativas para superar la crisis.

Quito:
Isla Santa Fe N43-65 y Tomás de Berlanga
Telf: 2447140 / 2462439 / 0998740762

Guayaquil:
Sauces 1, Mz F8, Villa 34
Telf: 0988522172

5. Seguir adelante con la elaboración de documentos científicos que permitan dar a conocer el trabajo de la FDJE, realizar alianzas entre organizaciones regionales y mantener relaciones internacionales con organismos reconocidos como líderes en el manejo de la diabetes

6. Se ve la necesidad de invertir mayor tiempo para el auto aprendizaje de las distintas TICs (tecnologías de información y comunicación).

4. Bibliografía

- Boletín Técnico IPC N° 11-2021-IPC

- Expansión Coronavirus Vacuna: <https://datosmacro.expansion.com/otros/coronavirus-vacuna/ecuador>

- Informe Especial COVID 19 – CEPAL

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47043/5/S2100379_es.pdf

- INEC

CMN/DPC-FDJE 2022